

Pressemeldung

Neue TV-Kampagne für „Love Your Pet by beurer“ verspricht starke Impulse für den Fachhandel

Ulm, 12. November 2025 – Mit der neuen Produktkategorie „Love Your Pet by beurer“ eröffnet Beurer dem Fachhandel attraktive Chancen im wachsenden Segment für Haustierpflege. Die bald startende TV-Kampagne sorgt für hohe Reichweite und steigert die Nachfrage im Weihnachtsgeschäft.

Der TV-Spot ist das Herzstück einer umfassenden 360-Grad-Kampagne und läuft zum Jahresende auf reichweitenstarken Sendern wie RTL II, Vox und Sixx. Ebenso ist er auf Connected-TV-Plattformen wie Joyn und RTL+ zu sehen. Damit schafft Beurer eine breite Markenpräsenz und unterstützt den Handel aktiv bei der Umsatzsteigerung.

„Das PetCare-Segment boomt – und wir bieten unseren Partnern die passenden Produkte, um von diesem Trend zu profitieren. Mit unserer „Love Your



Pet“-TV-Kampagne sorgen wir für Aufmerksamkeit. Darum arbeiten wir bereits mit Hochdruck an POS-Lösungen für den stationären Fachhandel“, sagt Markus Bisping, Head of Sales Buying Groups bei Beurer.

Mehr Umsatz durch starke POS-Präsenz

Für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation der neuen Produktkategorie sind umfangreiche Materialien für den Fachhandel geplant, darunter ein Bodendisplay für die hochwertige Inszenierung der „Love Your Pet“-Produkte sowie Flyer und Poster mit hochwertiger Bildsprache. Vielfältiger Foto- und Video-Content für die digitalen Kanäle der Händler ist einfach und kostenfrei über die Beurer Academy erhältlich – bequem per Smartphone oder Desktop. Unter [@loveyourpet_beurer](https://www.instagram.com/loveyourpet_beurer) auf Instagram gibt es zudem jede Menge Neuigkeiten und Inspirationen zur tierischen Produktwelt von Beurer.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

Massagegerät „Buddy“: 49,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Fellschneider „Fluffy“: 69,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Multifunktions-Haustierwaage „Polly“: 59,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Heizmatte S „Lilli“: 49,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Heizmatte L „Sammy“: 69,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

Wärmebett „Kira“: 79,99 € (UVP), verfügbar, 2 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.