

Pressemeldung

Beurer veröffentlicht vierten Nachhaltigkeitsbericht

Ulm, 17. Dezember 2025 – Klimawandel, Ressourcenknappheit und soziale Ungleichheit sind Herausforderungen, die uns alle betreffen. Für Beurer ist klar: Nachhaltigkeit ist kein Trend, sondern eine Verpflichtung gegenüber kommenden Generationen. Mit dem nun veröffentlichten vierten Nachhaltigkeitsbericht zeigt das Unternehmen, wie es diesen Weg konsequent weitergeht.

Der Bericht orientiert sich an den Standards der **Global Reporting Initiative (GRI)** und gibt einen umfassenden Einblick in Fortschritte, Ziele und Herausforderungen. Trotz eines dynamischen Marktumfelds bleibt Beurer seiner Vision treu: eine nachhaltigere Zukunft aktiv mitzugestalten.

Klimaziele mit wissenschaftlicher Basis

Ein zentrales Thema des neuen Nachhaltigkeitsberichts: Im Februar 2025 verpflichtete sich Beurer mit extern validierten Klimazielen nach der **Science Based Targets Initiative (SBTi)**, zur Reduktion der emittierten Treibhausgase bis 2034. Damit setzt das Unternehmen ein klares Zeichen für den Klimaschutz.

Meilensteine des Jahres 2025 waren unter anderem die Inbetriebnahme einer großen Solaranlage sowie der Ankauf weiterer Anlagen für Solarstrom. Mit der **Green Planet Range konnten auch produktseitig Erfolge gefeiert werden**. Die nachhaltige Produktlinie wächst stetig, 2025 unter anderem um die neuen [Schallzahnbürsten SC 50](#) und [SC 30](#) sowie den [Aroma Diffuser LA 45](#). Die gemeinnützige Beurer-Stiftung, die Frauen und Kinder mit verschiedenen Bildungsprojekten fördert, unterstützt seit 2025 erstmals auch Umweltprojekte.

Der Beurer Nachhaltigkeitsbericht zeigt nicht nur diese Erfolge, sondern auch die nächsten Schritte auf dem Weg zu mehr Umwelt- und Klimaschutz. [Den Bericht gibt es online zum Nachlesen](#), ebenso wie weitere Informationen zum Thema [Nachhaltigkeit bei Beurer](#).



Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

SC 50: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

SC 30: 39,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

LA 45: 64,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.