

Pressemeldung

Beurer Heizdecken überzeugen im ETM Testmagazin

Ulm, 13. Januar 2026 – In den kühlen Monaten sehnen sich viele Menschen nach wohliger Wärme. Passend dazu hat das ETM Testmagazin in Ausgabe 12/2025 sieben Heizdecken unter die Lupe genommen – mit einem erfreulichen Ergebnis für Beurer: Gleich drei Modelle des Pioniers im Bereich Wärmeprodukte überzeugten im Test.

Mit der herausragenden Testnote „Sehr gut“ und einer Bewertung von 95,2 Prozent sicherte sich die [HD 82 Stockholm](#) einen Spitzenplatz. „Gerade das äußere Textil ist wundervoll weich und kann dem Körper sehr schön schmeicheln“, lobten die Tester. Neben der hochwertigen Verarbeitung überzeugte auch die Langlebigkeit des Materials und die einfache Handhabung der HD 82 Stockholm.



Ebenfalls punkten konnte die [HD 81 Cord Light Grey](#) – sie erreichte die Note „Sehr gut“ mit einer Wertung von 92,0 Prozent. Positiv hob das ETM Testmagazin das modern wirkende Cord-Design und die solide Technik hervor und beschrieb das Gebrauchserlebnis als „wunderbar“.

Die Wärmездеcke [HD 65 Dark Grey](#) erzielte mit einer Bewertung von 91,5 Prozent die Note „Gut“. Sie überzeugte im Vergleich auch durch ihr angenehm weiches Material. Zudem erklärten die Tester: „Alle hier vorhandenen Materialien sind von einer sehr ansprechenden Qualität.“



Die positiven Ergebnisse des Vergleichstests im ETM Testmagazin unterstreichen die Qualität und Vielfalt des Wärmesortiments von Beurer.

Preise (UVP), Verfügbarkeit, Garantie *

HD 82 Stockholm: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 81 Cord Light Grey: 99,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

HD 65 Dark Grey: 59,99 € (UVP), verfügbar, 3 Jahre Garantie

*Alle Angaben ohne Gewähr – Änderungen vorbehalten.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.