

Pressemeldung

Beurer mit Kununu Top Company-Siegel 2026 ausgezeichnet

Ulm, 15. Januar 2026 – Beurer ist von der Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu als Top Company 2026 ausgezeichnet worden. Das Ulmer Unternehmen erhält das begehrte Siegel für herausragende Unternehmenskultur zum fünften Mal in Folge. Grundlage der Auszeichnung bilden die unabhängigen Bewertungen der Mitarbeitenden auf der Plattform. Beurer gehört damit zu den Unternehmen mit dem besten Arbeitsumfeld in Deutschland.

„Wir gratulieren Beurer zur erneuten Auszeichnung mit dem Top Company-Siegel. Zum fünften Jahr in Folge – das ist etwas ganz Besonderes“, sagt Nina Zimmermann, CEO von kununu. „Nur fünf Prozent der Unternehmen qualifizieren sich für dieses besondere Siegel.

Dies sendet ein positives Signal, sowohl als Aushängeschild für potenzielle Bewerber:innen als auch als Spiegel der Unternehmenskultur nach innen an die Mitarbeitenden. So konnten 71 Prozent der Unternehmen, die das Siegel erhalten haben,



eine erhöhte Anzahl an Bewerbungen verzeichnen. Ganze 81 Prozent erkennen die Auszeichnung darüber hinaus auch als einen wichtigen Teil ihrer Employer-Brand-Strategie an.“

Auszeichnung bestätigt positive Unternehmenskultur

Isnije Veli, Teamleiterin Recruiting und Personalentwicklung bei Beurer, freut sich über die Auszeichnung für Beurer. „Wir sind stolz, dass wir auch 2026 zu den kununu Top Companies gehören – und das nun schon im fünften Jahr in Folge. Das zeigt uns, dass unsere Unternehmenskultur und die vielen Angebote für ein modernes, gesundes Arbeitsumfeld bei unseren Mitarbeitenden wirklich gut ankommen. Wir wollen ein Arbeitgeber sein, bei dem sich Menschen wohlfühlen und sich entwickeln können. Das positive Feedback motiviert uns, diesen Weg weiterzugehen.“

Kriterien für die Qualifikation als Top Company

Um sich für das kununu Top Company-Siegel 2026 zu qualifizieren, muss ein Unternehmen folgende Kriterien erfüllen:

- Mindestens sieben Bewertungen von Mitarbeitenden seit Bestehen des Profils.
Bewertungen von Bewerbenden werden nicht mitgezählt.
- Einen Score von mindestens 3,8 Sternen (von maximal 5 möglichen), sowohl insgesamt als auch bei den Bewertungen der Mitarbeitenden.
- In den zurückliegenden zwölf Monaten muss der Bewertungs-Score der Mitarbeitenden bei mindestens 3,8 Sternen liegen.
- Mindestens zwei neue Bewertungen in den letzten zwölf Monaten. Eine aktualisierte Bewertung zählt hier auch als neue Bewertung.

Das nachfolgende Bildmaterial ist ausschließlich für die Presse zur Berichterstattung über unser Unternehmen und unsere Produkte frei verwendbar, vorausgesetzt, bei der Verwendung wird deutlich sichtbar folgender Copyright-Hinweis angebracht: Beurer GmbH

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
D- 89077 Ulm
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295
www.beurer.com

Beurer Pressekontakt

Simon Schwörer
E-Mail: presse@beurer.de

Social Media



Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und ist heute in mehreren Produktkategorien führend. Das Familienunternehmen steht für einen modernen und gesunden Lebensstil. Diesen Anspruch greift der Beurer Markenclaim „healthy. life. style.“ auf. Ursprünglich Hersteller von Heizkissen und Wärmeunterbetten entwickelte sich Beurer zu einem kompetenten Vollsortimenter mit mehr als 500 Produkten. Heute bietet das Traditionsunternehmen in den Produktkategorien Gesundheit, Wohlbefinden, Schönheit, Körperpflege, Haushalt, Fitness, Baby und Haustierpflege unterschiedliche Produkte für die Anwendung zu Hause an. Darunter finden sich Medizinprodukte wie Blutdruck- und Blutzuckermessgeräte, Fieberthermometer, Pulsoximeter, Inhalatoren, Insektenstichheiler sowie Produkte zur Schmerztherapie. Ebenfalls im Sortiment sind die Produktbereiche Schmiegsame Wärme, Gewicht, Luft, Massage sowie Erholung. Des Weiteren führt Beurer diverse Schönheitsprodukte der Kategorien FaceCare, BodyCare, HairCare, Haarentfernung, Maniküre & Pediküre und im Bereich Körperpflege eine Männerpflegeserie sowie elektrische Zahnbürsten. Im Produktbereich „Antelope by beurer“ bietet Beurer eine Range an Fitnessprodukten. Der Themenbereich Baby beinhaltet Produkte, die an die Bedürfnisse von Kindern, Babys und deren Eltern angepasst sind. Mit „Love Your Pet by beurer“ hat Beurer vielfältige Produkte für Haustiere im Angebot. Die Produktgruppe „Connect“ umfasst eine breitgefächerte App-Welt, die mit Beurer Produkten kombinierbar ist und den Alltag erleichtert. Weltweit tragen rund 1800 Mitarbeiter und ein Distributionsnetz in mehr als 100 Länder zum stetig wachsenden Unternehmenserfolg bei. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com.