

Beurer investiert in neues POS-Konzept

Ulm, 07. März 2017 – Der Gesundheitsspezialist aus Ulm investiert 2017 in ein neues Premium Wellness Konzept. In Form eines zweistufigen beleuchteten Präsentationsdisplays werden die Produkte noch attraktiver im Ladengeschäft präsentiert. Für die individuelle Ladengestaltung werden dem Fachhändler diverse Größen-Ausführungen und unterschiedliche Layouts zur Verfügung gestellt. Zur HighEventProductTour (HEPT) wird das Ulmer Unternehmen die neue POS-Lösung präsentieren.

Wellness-Displays im Baukastensystem

Mit dem Premium Wellness Konzept unterstützt Beurer den stationären Fachhandel bei der Herausforderung das Einkaufserlebnis der Endkunden zu erhöhen und sich in diesem **Wachstumsmarkt** von alternativen Vertriebsformen abzusetzen.

Der Händler kann aus **unterschiedlichen Layouts** der Bereiche **Beauty, Prävention, Therapie, Massage, TENS und Baby** wählen. Durch eine flexible Platzierung der gewünschten Produkte kann jeder Händler optimal sein Beurer-Sortiment auf das System abstimmen. Die **zweistufigen Displays** sind **beleuchtet** und in **zwei Größen**, 50 Zentimeter und 1 Meter, verfügbar.

„Mit dieser Investition unterstreichen wir unseren Anspruch auch zukünftig der **Fachhandelspartner Nr. 1 im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden** zu sein“ so Markus Bisping, Vertriebsleiter Fachhandel. Er freut sich gemeinsam mit Berthold Niehoff auch in diesem Jahr als Fachhandelsmarke des Jahres 2017 ausgezeichnet worden zu sein.

Mit Innovationen und Konzepten wird Beurer auch in Zukunft für Nachfrage im Handel sorgen und die Endkunden und Händler für die Produkte begeistern. Das Beurer Premium Wellness Konzept hilft dabei den **Megatrend Gesundheit** im Ladengeschäft **in den Fokus** zu rücken.

Beurer GmbH

Söflinger Straße 218
89077 Ulm
Deutschland
Tel. +49 731/3989-0
Fax +49 731/3989-295

Beurer Austria GmbH

Franz-Hönig-Straße 7
4910 Ried im Innkreis
Österreich

Ansprechpartner

Anke Großhable
Teresa Schellhorn
presse@beurer.de

Website

www.beurer.com
www.beurer-gesundheitsratgeber.com

Social Media



Präsentation im Rahmen der HEPT

Im Rahmen der deutschlandweiten **HighEventProductTour** stellt Beurer an allen elf Standorten **vom 24. April bis 11. Mai 2017** das neue Konzept dem Fachhandel erstmals vor. Details zu den Modalitäten, zum Ablauf und möglichen Zeitplan der Umsetzungen dieser Fachhandelsinitiative erfahren Händler bei den zuständigen Beurer Ansprechpartnern vor Ort.

Mehr Informationen zur HEPT gibt es auf der Website: www.hept.de

Über Beurer

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Darunter finden sich Personenwaagen, Küchenwaagen, Kofferwaagen, Luftreiniger, Luftentfeuchter, Luftwäscher, Thermo-Hygrometer, Aroma Diffuser, Blutdruckmessgeräte, Blutzuckermessgeräte, mobile EKG-Geräte, Hörhilfen, Pulsoximeter, Inhalatoren, Fieberthermometer, ein Schlafsensor, Lichtwecker, ein Schnarchstopper, Tageslichtlampen, Infrarotlampen, TENS/EMS Geräte, Massageprodukte (Fuß-Massage, Shiatsu-Massage, Massage-Sessel, Massage-Kissen, Faszien-Massage, Venen-Trainer), Haarentfernungsgeräte (klassisch, IPL, Laser), FaceCare und HairCare Produkte, Kosmetikspiegel, Maniküre/Pediküre Sets, eine Babycare Linie, Aktivitätssensoren, eine Aktivitätsuhr und Pulsuhren. USB-Schnittstellen und *Bluetooth*[®] ermöglichen für immer mehr Connect-Produkte eine Anbindung an die wachsende Beurer App-Welt und/oder Software. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 900 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter www.beurer.com, www.beurer-medical.de und www.beurer-gesundheitsratgeber.com